

**VII Congresso Latino-Americano de Estudos do Trabalho. O Trabalho no
Século XXI. Mudanças, impactos e perspectivas.**

GT 09 - Desigualdad Socioeconomica y Desarrollo

Mercado informal en Chile: los trabajadores de calle en la ciudad de Concepción

Mônica Virginia de Souza

Universidad del Bio-Bio. Doctorado en Arquitectura y Urbanismo – DAU, Concepción,
Chile.

Doctoranda en Arquitectura y Urbanismo

Mercado informal en Chile: los trabajadores de calle en la ciudad de Concepción

Resumen:

El trabajo informal en los centros urbanos de América Latina ha experimentado estos últimos años un explosivo crecimiento. Esto ha producido un fuerte impacto en las ciudades en términos económicos, sociales y del uso del espacio urbano, especialmente como producto de las crisis económicas. Consecuentemente, los trabajadores informales de las calles, conocidos usualmente como *ambulantes*, *carreteros*, trabajadores del comercio informal, entre otros adjetivos¹, son parte de esa actividad en crecimiento, cuyo trabajo es ejercido en los espacios de ciudad produciendo variados impactos. Así, este texto presenta la realidad chilena desde perspectiva del mercado informal en las calles de la ciudad de Concepción.

Objeto:

El impacto del trabajo informal, específicamente de los ambulantes, en las medias y grandes ciudades es expresivo, sobre todo en el caso de latinoamericana como: Ciudad del México (Me), Bogotá (Co), La Paz (Bo), Lima (Pe), São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador (Br), Buenos Aires (Ar), Ciudad del Este (Pa), entre otras. El impacto de ese fenómeno no es algo nuevo, pero en los últimos 20 años hubo un aumento significativo en términos cuantitativos y de ocupación en las áreas centrales, zonas en proceso de degradación o degradados y periferias, por cuenta de las crisis económicas, políticas neoliberales y cambios en el mercado laboral.

Aunque sepamos de la existencia de varias formas de ocupación y las particularidades de cada lugar, intensidad de ocupación e impacto que esta actividad produce en el espacio urbano, en la vida y en el cotidiano de las personas, podríamos decir que en lugares donde ocurre la masificación y expansión del comercio informal se ha evidenciado manifestaciones culminando con acciones tanto positivas como negativas, desde el punto de

¹ El adjetivo más común utilizado en América Latina para referirse al trabajador informal de la calle es *ambulante*, pero en cada país, ciudad o región el adjetivo cambia, en Brasil, por ejemplo el nombre de estos trabajadores es *camelô* y en Chile es *carretero*.

vista del trabajo en si y de los conflictos entre los actores sociales involucrados en esta cuestión.

Cuando hablamos del mercado informal latinoamericano, es común el abordaje genérico del fenómeno, sin embargo en el caso chileno, es posible encontrar diferenciaciones que los distinga de los otros países. Para explicar mejor esta diferenciación presentamos el caso de Concepción, una ciudad de porte medio y la tercera más importante del país en términos económicos y poblacionales, cuyo mercado informal presenta peculiaridades en relación a las otras ciudades de América Latina.

Objetivo:

Comprender el mundo del trabajo *informal urbano*² contemporáneo como un intento de acercarnos a su realidad, aportar al conocimiento de sus formas de desarrollo y conflictos existentes en esta labor, sobre todo en el contexto latinoamericano. También es nuestro objetivo traer el tema para la arquitectura y el urbanismo, una vez que este asunto, todavía a lo que todo indica, está poco debatido y comprendido entre los profesionales de esta área.

Metodología:

La metodología de esta investigación comprende, además de los levantamientos de datos científicos (fuentes bibliográficas, documentos, etc.), el levantamiento y recolección de planos existentes sobre las ferias con el objetivo de producir información de primera fuente. Análisis de los Planes Reguladores y Reglamentos Municipales respecto de las ferias y autorizaciones para ambulantes en la ciudad de estudio, sobre todo las relativas a los permisos del trabajo informal de calle, para comprender el contexto coyuntural, directrices y la representación concreta, de su eficiencia y equívocos relacionados a la ordenación del espacio urbano, inclusión social, de trabajo y desarrollo económico.

Identificar los grupos, asociaciones y sindicatos que representan los trabajadores del mercado informal. El registro oral de los personajes y actores sociales involucrados en este

² Aquí nos referimos al *mercado urbano* como forma de indicar resumidamente las actividades existentes en las calles y espacios públicos de las ciudades, que son ejercidas por trabajadores en las condiciones de: informales ilegales, informales legales y aquellos que trabajen en situación legal pero precaria, y que comercialicen sus productos en lugares fijos o itinerantes.

tema es esencial para el levantamiento de datos empíricos que puedan ser confrontados con los encontrados en la bibliografía. También por proporcionar el conocimiento de datos de fuente primaria; posibilidad de acercamiento sobre la trayectoria de vida y trabajo de los trabajadores de calle; sus relaciones con el espacio urbano; comprensión del pensamiento político local; saber de las reivindicaciones y acciones promocionadas por los sindicatos y asociaciones de ambulantes.

De este modo, el estudio de campo nos proporcionará el análisis *in situ* en la ciudad promoviendo el ejercicio de percepción, registro del ambiente de trabajo, aproximación de los actores sociales, registro oral y de imágenes, así como también el mejor conocimiento de la actividad informal de calle dentro del escenario urbano y del cotidiano de la ciudad.

Bibliografía:

BOURDIEU, Pierre. "Social Space and Symbolic Power". Vol. 7, nº 1. Spring, 1989. Pp. 14-25.

CAMPOS, Candido Malta & PEREIRA, José Eduardo Borba. "Da segregação à diversidade: moradia e requalificação da área central de São Paulo". Buscar en:

www.mackenzie.br

CASTELLS, Manuel. "La Era de la información". Los Libros de la Factoría, Barcelona, 1999.

_____ (org.). "Imperialismo y Urbanización em América Latina". Editorial Gustavo Gilli, S. A., Barcelona, 1973.

DE JOHN McMillan. "A reinvenção do Bazar: uma história dos mercados". Traducción de Sergio Goes de Paula. Rio de Janeiro: Editora Jorge Zahar. 2005.

[FAUSTO, Boris](#). "Fazer a América: a imigração em massa para a América Latina". Edusp, 1999.

FREIRE, Carlos da Silva. "Trabalho Informal e redes de subcontratação: dinâmicas urbanas da indústria de confecção de São Paulo". Dissertação de mestrado apresentado à Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Sociais da Universidade de São Paulo - FFLCH/USP. São Paulo. 2008.

GEERTZ, Clifford. "Uma descrição densa: Por uma teoria interpretativa da cultura". In GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro. LTC. 1989.

_____ (et. alli). "Meaning and order in Moroccan society: Three essays in cultural analysis". Cambridge. Cambridge University Press. 1979.

GUERREIRO, A. A. D. "Pop Center Brás – de comerciantes de rua a estabelecimentos do comércio popular". Dissertação de mestrado em Serviço Social. Pontifícia Universidade Católica – PUC/SP. São Paulo. 2000.

ITIKAWA, Luciana F. "Trabalho informal nos espaços públicos do Centro de São Paulo". Tese de doutorado apresentada à Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo". FAU/USP. São Paulo. 2006.

LABASSE, Jean. "La organización del espacio". Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid. 1967.

PAMPLONA, João B. "A Atividade informal do comércio de rua e a região central de São Paulo". In. COMIN. Álvaro (org.). Caminhos para o centro: estratégias de desenvolvimento para a região central. São Paulo. CEBRAP/EMURB/CEM, 2004.

RIGOTTI, Giorgio. "Urbanismo: la composición". Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1962.

SALAZAR, Gabriel. "Ferias libres: espacio residual de soberanía ciudadana". Ediciones Sur. Santiago, 2003.

SOTO, Hernando de. "El otro Sendero". Editorial Sudamericana. 4ª Ed, 1992.

JANNUZZI, Paulo de M. "Indicadores sociais na formulação e avaliação de políticas públicas". Revista Brasileira de Administração Pública, v. 36 (1): 51-72, jan/fev. 2002.

_____. "Indicadores sociais no Brasil". Campinas. Ed. Alínea. 2001.